

2021

**全球及中国
送货机器人行业市场分析**

2021年4月



1

行业规模

2

产区分布

3

产业链介绍

4

消费市场竞争格局

5

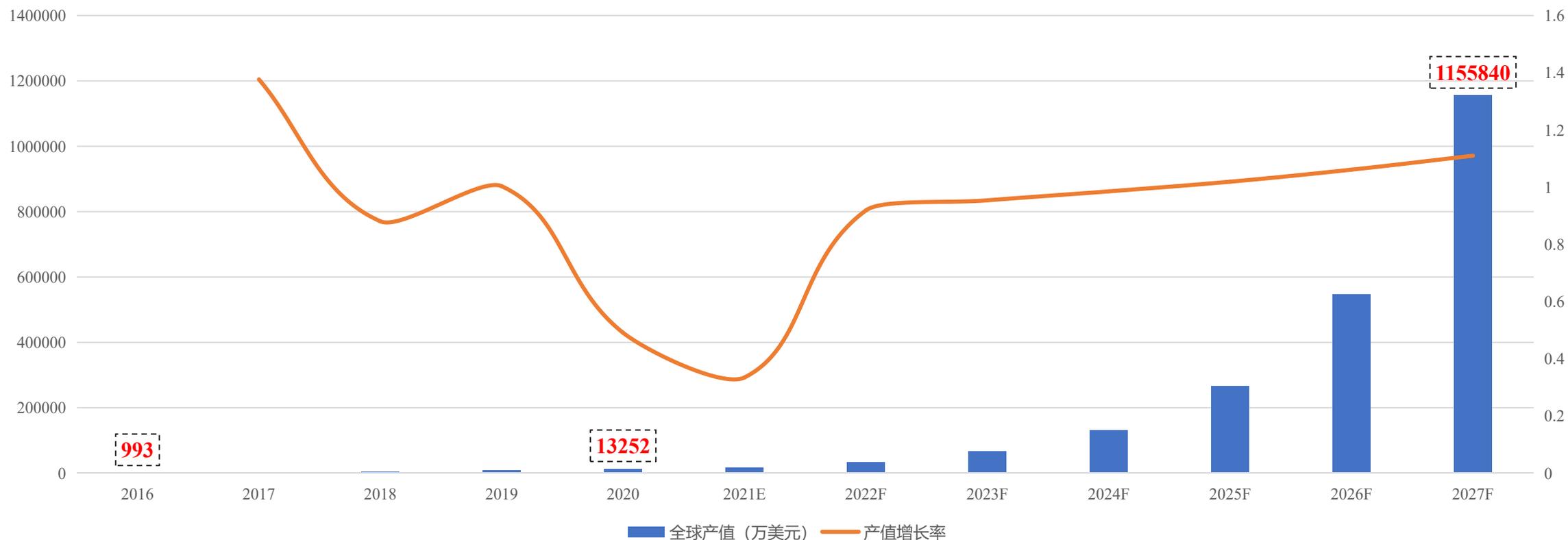
企业产品介绍

6

市场发展趋势

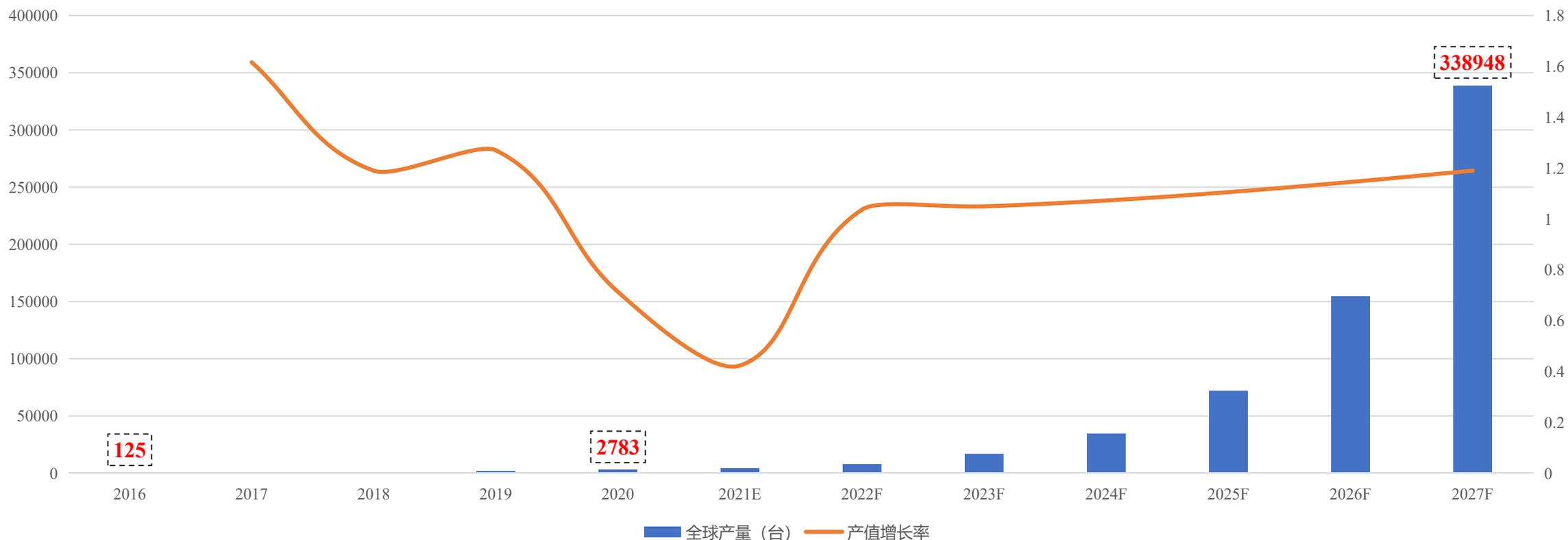
送货机器人行业规模

- ✓ 送货机器人利用人工智能和机器人技术来自动运送快递。这些送货机器人本身配备超声传感器，照相机，雷达，激光雷达，GPS等；
- ✓ 2016年全球送货机器人总产值为993万美元，2020年为1.33亿美元，预测2027年将达到115.6亿美元，2020-2027的年复合增长率位89.34%；



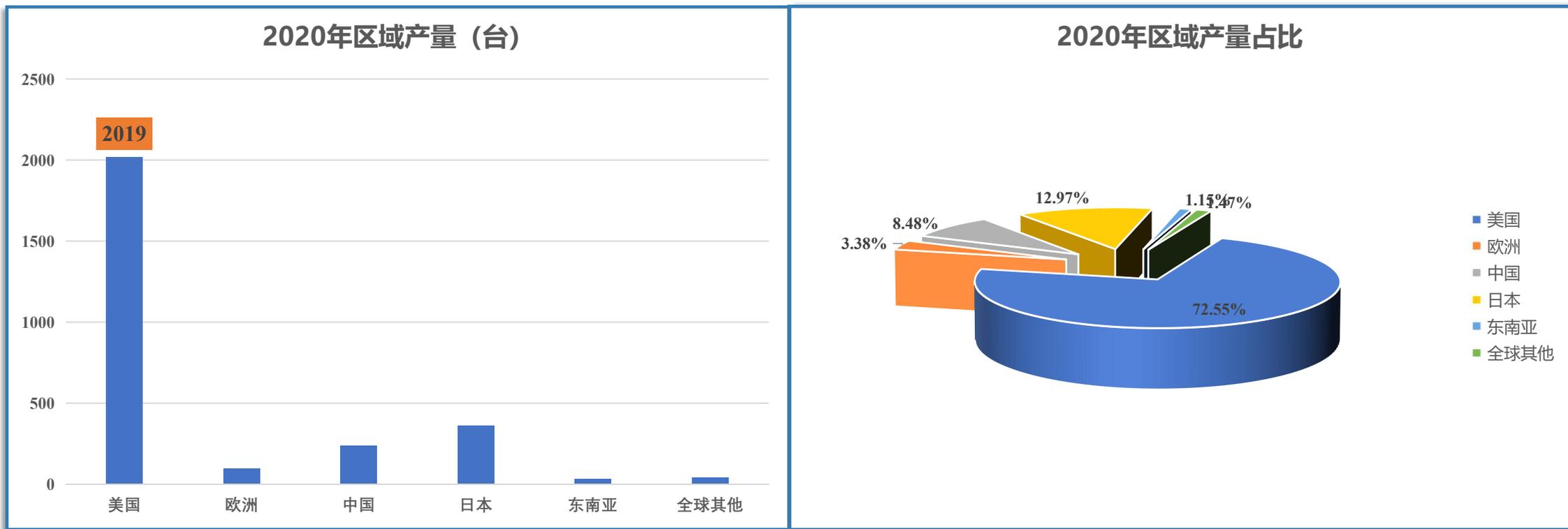
送货机器人行业规模

- ✓ 由于市场需求的增加以及制造商逐步实现量产，送货机器人产量将在未来几年快速增加；
- ✓ 2016年全球送货机器人总产量为125台，2020年为2783台，预测2027年将增加到33.89万台，2020-2027的年复合增长率位98.58%；

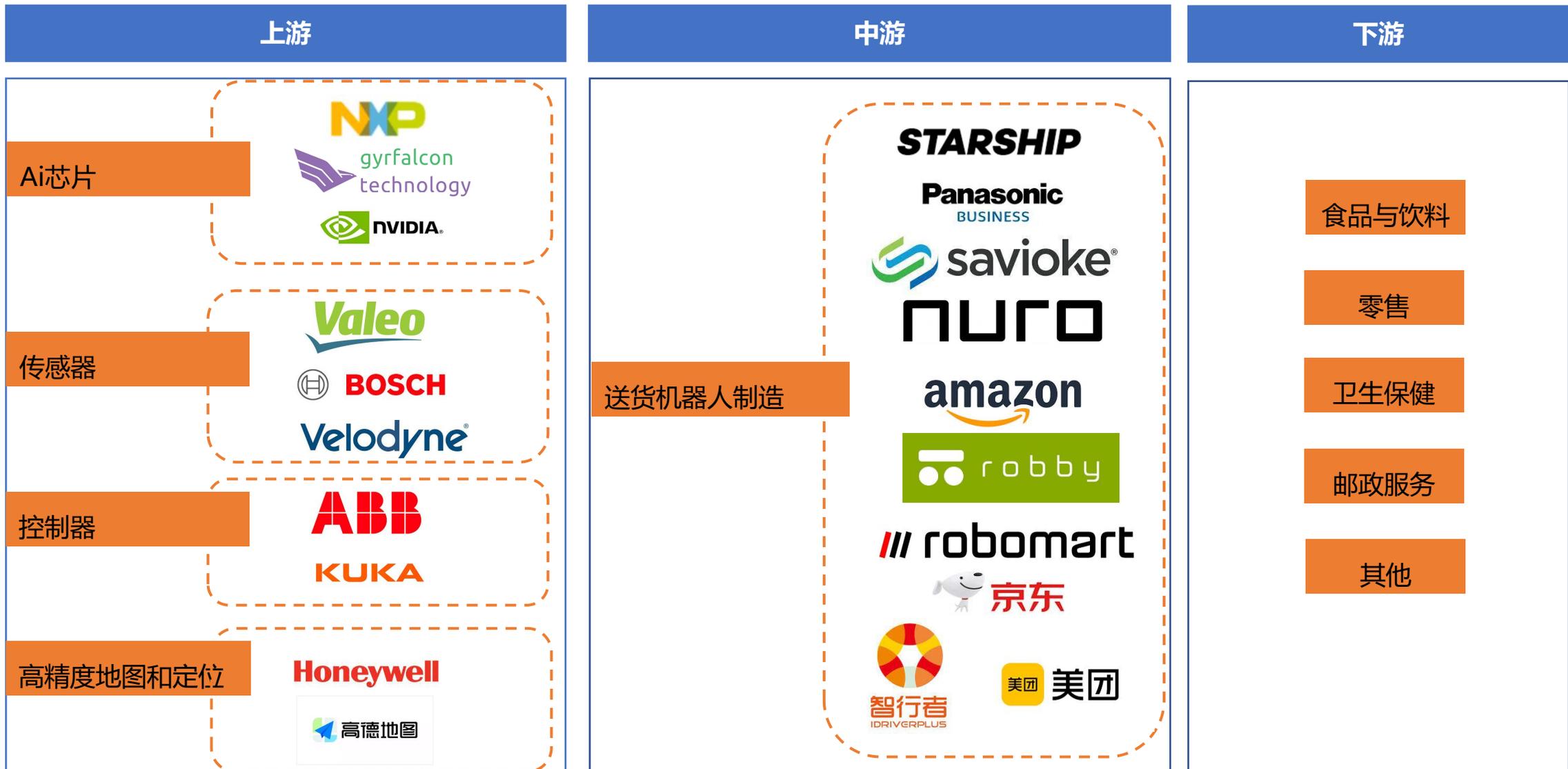


送货机器人产区分布

- ✓ 2020年，美国是全球最大的送货机器人产地，约占全球产量的72.55%。其次是日本，占比达到12.97%；
- ✓ 中国送货机器人行业在自动驾驶汽车的快速发展下和政府政策的支持下，行业规模迅速增长，送货机器人渗透率逐步扩大，送货机器人市场规模呈逐年上升趋势。



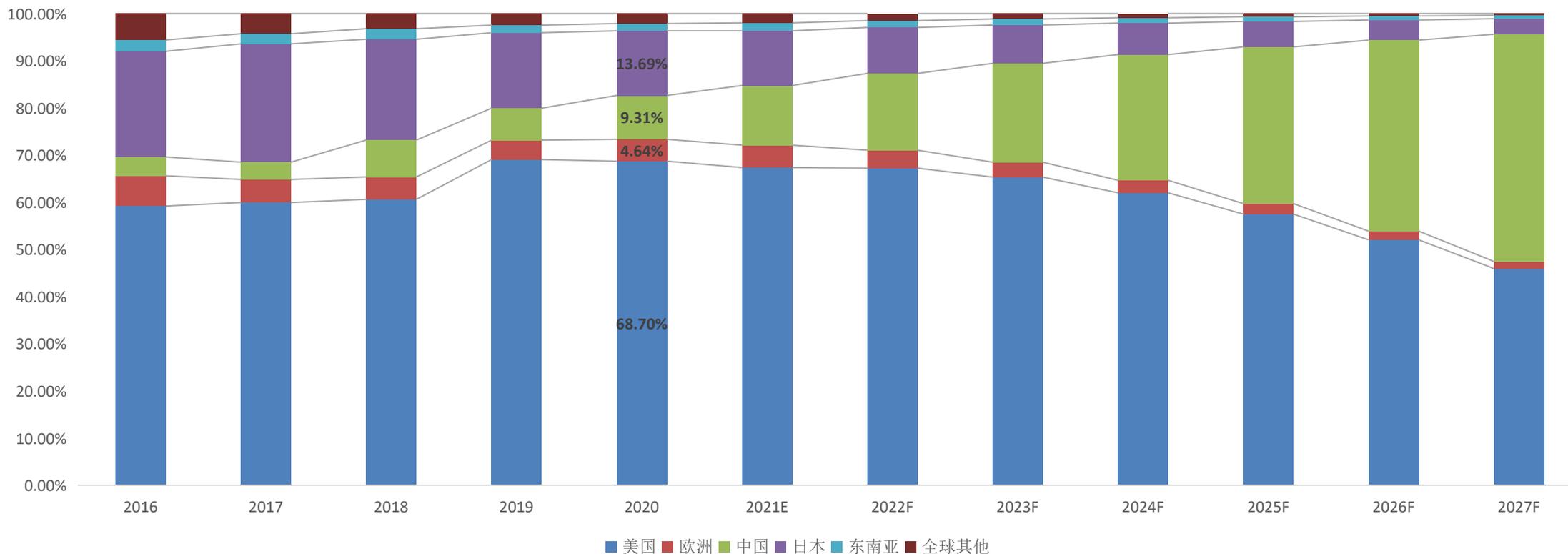
送货机器人行业产业链介绍



全球市场消费格局

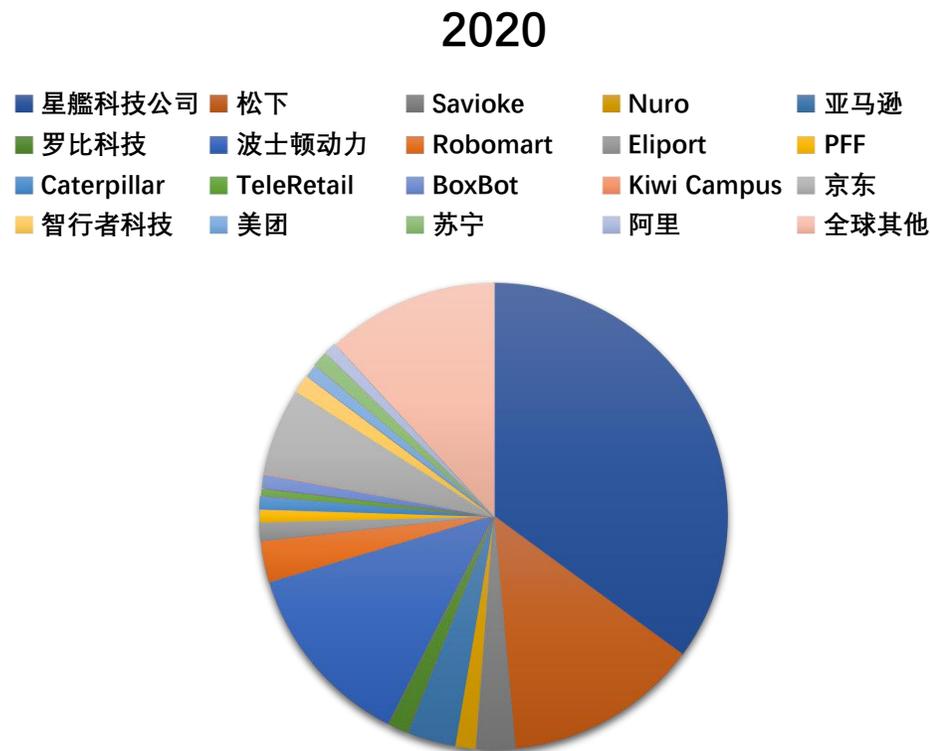
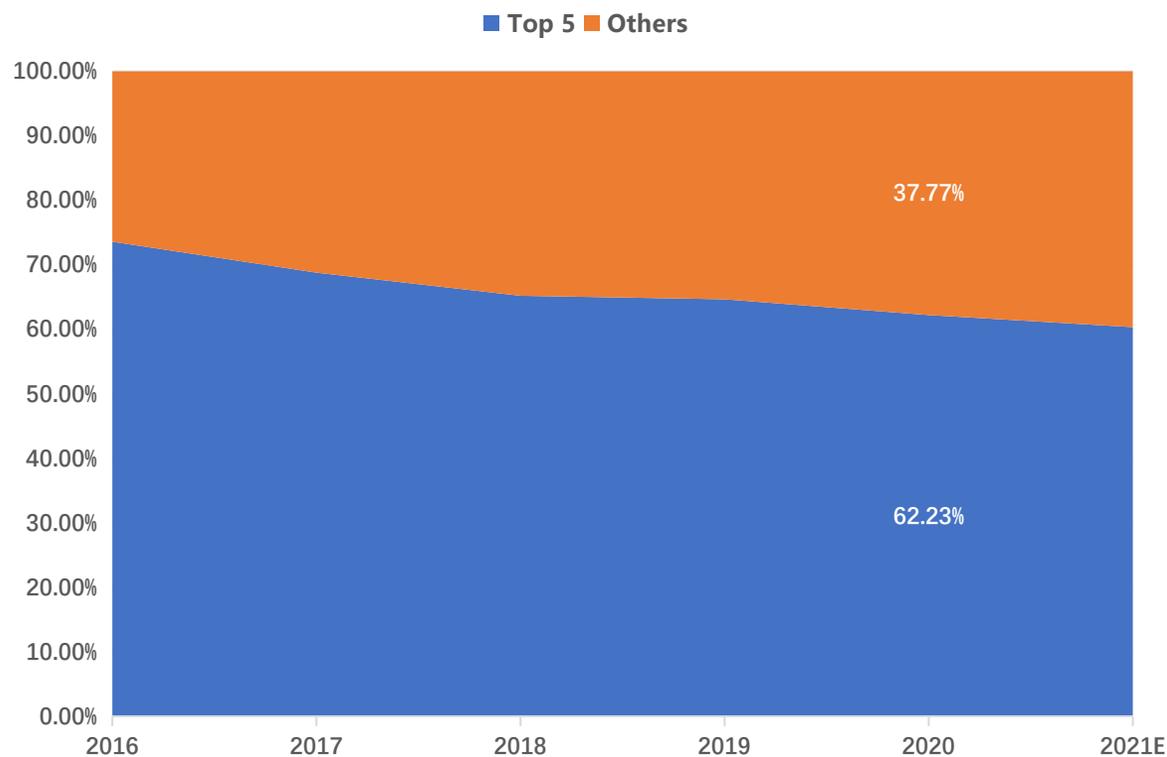
- ✓ 美国是全球最大的送货机器人消费国，2020年市场消费量达到1912台，占全球需求比例达68.7%，其次是日本占13.69%。
- ✓ 2020年，中国地区的消费量达到259台，仅次于美国和日本。
- ✓ 虽然中国的送货机器人发展较晚，但目前正趋于完善，未来中国将成为送货机器人的第一消费区域。

全球主要地区送货机器人消费量占比



送货机器人市场竞争格局

- ✓ 全球送货机器人市场主要制造商企业有星艦科技公司、松下、Saviok、Nuro、亚马逊、罗比科技、波士顿动力等。
- ✓ 2020年，Top 5企业总产量占全球市场的62.23%，属于集中度较高的行业范畴。
- ✓ 星艦科技公司是2020年全球送货机器人最大的制造商，产值达4650.8万美元，占全球35.1%的市场份额。
- ✓ 国内主要以创业公司为主，其中京东占国内产值份额的52%。



国外企业主要产品介绍



Starship机器人



松下HOSPI机器人



Saviok公司Relay 机器人



Nuro Level 4无人配送车



亚马逊Scout机器人



波士顿动力SpotMini



Robomart 无人驾驶超市汽车



Marble自动送餐机器人

国内企业主要产品介绍



智行者蜗必达



京东智能配送机器人



美团无人配送车



苏宁卧龙一号



阿里小蛮驴机器人

◆ 疫情催化送货机器人市场需求爆发，无接触式服务成为新趋势。

送货机器人在疫情中的表现获得了市场认可，人们对送货机器人的接受度与熟悉度进一步提升，市场需求量将不断上升。

如在餐厅和写字楼等场景，“无接触安全送餐”服务能解决企业复工用餐难的问题，已经开始在越来越多地方被应用。

◆ 中国市场将出现爆发式增长。

中国送货机器人行业在自动驾驶汽车的快速发展下和政府政策的支持下，行业规模迅速增长，送货机器人渗透率逐步扩大，送货机器人市场规模呈逐年上升趋势。中国自动驾驶传感器市场规模由2016年的24万美元增长至2020年的1513万美元，年复合增长率为138.76%。

◆ 得益于旺盛的应用需求以及人工智能领域技术创新不断加快，市场渗透率将会继续提升，行业竞争加剧。

我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告 1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



北京研精毕智信息咨询有限公司（中文简称“北京研精毕智”，英文简称“XYZResearch”）

——国内领先的行业及企业研究服务供应商——

服务号

订阅号

分析师

联系方式



电 话: 010-53322951
+86-13718859135
E-mail: info@xyz-research.com
sales@xyz-research.com
官 网: <https://www.yjbzr.com/>
地 址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心
C座879

分析师声明

负责本研究报告的分析师在本报告中所采用的数据均来自合规渠道，报告的观点、逻辑和论据均为分析师本人研究成果，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

公司声明

本报告的著作权归精毕智信息咨询有限公司(简称为“研精毕智”)所有。本报告是研精毕智的研究与统计成果，所载的观点、结论和建议仅代表行业基本状况，仅为市场及客户提供基本参考。

本报告调研方法主要是桌面研究、行业访谈等，结合公司内部逻辑算法，通过定量和定性分析分析，客观阐述行业的现状，科学预测行业未来的发展趋势。

我们力求报告内容客观、公正，但受到调研方法及调查资料收集范围的影响，本报告所载的观点、数据并不一定完全准确。

本报告版权仅为本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发，需注明出处为北京研精毕智信息咨询有限公司，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

本研究报告仅供北京研精毕智信息咨询有限公司客户和经本公司授权刊载机构的客户使用，未经授权私自刊载研究报告的机构以及其阅读和使用者应慎重使用报告，本公司不承担由此所产生的相关风险和责任。